

Checklist 18 bước trước khi đăng video

In ra dán cạnh màn hình, hoặc mở song song lúc chuẩn bị đăng. Thứ tự đã sắp theo mức độ ảnh hưởng tới lượt xem, không theo quy trình dựng.

Tiêu đề và thumbnail

☐	Từ khoá chính nằm trong 5 từ đầu của tiêu đề	Vị trí có trọng số cao nhất
☐	Tiêu đề dưới 45 ký tự	Trên 45 là bị cắt trên điện thoại
☐	Thumbnail đọc được ở kích thước 168×94 px	Thu nhỏ rồi nhìn cách màn hình 1 mét
☐	Chữ trên thumbnail tối đa 4 từ	Nhiều hơn là không ai đọc kịp
☐	Thumbnail không trùng bố cục với 3 video trước	Tránh người xem tưởng đã xem rồi

Nội dung video

☐	Lời hứa của tiêu đề xuất hiện trong 10 giây đầu	Lệch là mất người xem ngay
☐	Không có lời chào dài ở đầu	Cắt thẳng vào nội dung
☐	Có mốc thay đổi bối cảnh mỗi 90 giây	Góc máy khác, hình minh hoạ, hoặc câu hỏi
☐	20 giây cuối dẫn sang một video cụ thể	Không dùng màn hình kết thúc chung chung

Âm thanh và hình ảnh

☐	Nghe lại toàn bộ bằng tai nghe	Chỗ nào chán khi nghe là chỗ người xem rời đi
☐	Mức âm thoại dao động quanh -12 dB	Không chạm -6 dB khi cười to
☐	Nhạc nền có bản quyền rõ ràng	Từ 8/2026 Shorts cũng bị đối chiếu

☐	Màu nhất quán giữa các cảnh	Đặc biệt khi quay nhiều ngày
--------------------------	-----------------------------	------------------------------

Trước khi bấm xuất bản

☐	Phụ đề đã sửa tay thuật ngữ bị nhận sai	Tên riêng, số có đơn vị, từ tiếng Anh
☐	Đã tải file SRT lên (video dài)	Phụ đề khắc cứng không giúp tìm kiếm
☐	Hai dòng đầu mô tả nêu lại lời hứa	Phần còn lại gần như không ảnh hưởng
☐	Video đã vào đúng playlist	Playlist giúp kéo dài phiên xem
☐	Đặt lịch đăng vào khung giờ cố định	Người xem quen nhịp thì quay lại đều hơn